

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Maj-juni 2010
Institution	Skanderborg Odder center for uddannelse
Uddannelse	Hf e
Fag og niveau	Design, HF- c-niveau
Lærer(e)	Kristian Winther Poulsen (pædagogikumskandidat Melanie Helene Iversen Dalentoft)
Hold	HFe oh1desc9

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Skitseøvelse
Titel 2	Semiotik intro, kernebegreber: tegn, koder, paradigmer og syntagmer
Titel 3	Introprojekt: Odder Banegård
Titel 4	Grafisk design
Titel 5	Projekt: Emballagedesign: Design en burgeræske
Titel 6	Designhistorie
Titel 7	Designobjektet
Titel 8	Projekt: Loungestol
Titel 9	Designhistorie
Titel 10	Branding
Titel 11	Introduktion: Arkitektur
Titel 12	Ekskursion: Århus
Titel 13	Projekt: Arkitektur
Titel	Studietur: Rom



14	
Titel 15	Designhistorie

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 1	Skitseøvelse
Indhold	Skitseøvelse: Betty Edwards: <i>At tegne er at se</i> . Kursisterne har arbejdet med Picassos portræt af Igor Stravinsky (1920) Skitseøvelse: Blindtegning af objekt
Omfang	2 lektioner
Særlige fokuspunkter	Iagttagelse af form og rum
Væsentligste arbejdsformer	Individuelle kursistøvelser

[Retur til forside](#)

Titel 2	Semiotik intro, kernebegreber: tegn, koder, paradigmer og syntagmer
Indhold	Introduktion til centrale begreber i semiotisk analyse i form af PowerPoint-præsentation. Kursisterne er introduceret til den semiotiske metode med det formål at kunne afkode denotative og konnotative niveauer i kommunikation og design
Omfang	3
Særlige fokuspunkter	Designparametre: kommunikation, æstetik og identitet
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning samt øvelser

[Retur til forside](#)

Titel 3	Introprojekt: Odder Banegård
Indhold	Kursisterne har undersøgt et byrum i Odder – nærmere betegnet området ved banegården. I 4 hovedgrupper har kursisterne arbejdet med ”4 benspænd”/ hovedgreb: <ol style="list-style-type: none"> 1. Adgangsforhold synshandicappede 2. Adgangsforhold for barnevogne 3. Adgangsforhold for brugere af kørerstol 4. Adgangsforhold for ikke dansktalende <p>Projektets produktkrav: En planche eller elektronisk præsentation af mulige redesigns</p>

Omfang	8
Særlige fokus-punkter	Designparametre: form, rum, funktion, kommunikation, æstetik og identitet Kontekstuelle parametre: samfund, miljø, teknologi og innovation
Væsentligste arbejdsformer	Projektarbejde

[Retur til forside](#)

Titel 4	Grafisk design
Indhold	<p>Kursisterne har arbejdet praktisk med elementære begreber i grafisk design;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. I forbindelse med et konkret eksempel: ”Butik Nordjylland”, har eleverne arbejdet med at forbedre design og kommunikation i den grafiske profil. 2. I forbindelse med en A4 plakat for: VUC Akademiet for kunst, kultur og historie 3. Skriftlig analyse af forskellige magasiners grafiske udtryk <p>Læst tekst.</p> <p>KWP: Kontekst PowerPoint om Kommunikation, Aida- og SOR-modellen</p> <p>Læst tekst: Henrik Birkvig: Grundbog i Grafisk design kap 2-3 (19 sider)</p> <p>KWP: PowerPoint præsentation om LOGO og grafisk identitet</p> <p>Ida Engholm (Vita Riis): Grafisk Design (8 sider)</p> <p>Supplerende materiale: KWP: Undervisningsmateriale: kompositionsanalyse og farvelære DR2-tematirsdag om grafisk design: Skriften på væggen</p>
Omfang	10
Særlige fokus-punkter	Kommunikationsdesign Designparametre: funktion, kommunikation, æstetik og identitet Kontekstuelle parametre: branding
Væsentligste arbejdsformer	Projekt arbejde samt klasseundervisning

[Retur til forside](#)

Titel 5	Projekt: Emballagedesign: Design en burgeræske
Indhold	<p>Med udgangspunkt i en række mælkekartoner er kursisterne introduceret for form, funktion, kommunikation, teknologi og farvebranding.</p> <p>Herefter er kursisterne introduceret for McDonalds grafiske identitet gennem</p>

	en PowerPoint gennemgang af brandets historie og udvikling Endeligt har eleverne produceret i burgeræske til McDonald ud fra et hovedgreb.
Omfang	8 lektioner
Særlige fokuspunkter	<p>Produktdesign</p> <p>Kommunikationsdesign</p> <p>Designparametre: form, funktion, kommunikation, æstetik og identitet</p> <p>Kontekstuelle parametre: miljø, branding, økonomi, teknologi og innovation</p>
Væsentligste arbejdsformer	Projektarbejde samt klasseundervisning

[Retur til forside](#)

Titel 6	Designhistorie
Indhold	Læst tekst: Ida Engholm: Design gennem 200 år: Kap: 1-5
Omfang	3 lektioner
Særlige fokuspunkter	<p>Produktdesign</p> <p>Kommunikationsdesign</p> <p>Designparametre: form, funktion, kommunikation, æstetik og identitet</p> <p>Kontekstuelle parametre: miljø, etik, branding, økonomi, teknologi og innovation</p> <p>Design før 1850</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning
Titel 7	Designobjektet
Indhold	Læst tekst: Ida Engholm: Designobjektet, i Designmaskinen, 1999, Kunstbogklubben (22 sider)
Omfang	2 lektioner

Særlige fokuspunkter	<p>Produktdesign</p> <p>Kommunikationsdesign</p> <p>Designparametre: form, funktion, kommunikation, æstetik og identitet</p> <p>Kontekstuelle parametre: miljø, branding, økonomi, teknologi og innovation</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning

Titel 8	Projekt: Loungestol
Indhold	<p>Hovedgreb: Design en Loungestol</p> <p>Kursisterne har designet en loungestol til en hotel lounge. I processen er kursisterne introduceret til tegning i målestok, plan, snit og opstalt. Produktkravet er en dokumenteret proces samt en præsentationsmodel.</p> <p>Læst tekst:</p> <p>MD. PowerPoint: Projektintro</p> <p>KWP: Powerpoint om materialelære: træ, stål, plastic og kompositte materialer</p> <p>KWP: PowerPoint præsentation med introduktion til: Nato-formlen, Legometoden, Denis Schulmanns model</p> <p>KWP: foredrag om stolen fra Jugend stil til nutiden (PowerPoint)</p> <p>Mundtlige analyser af: Charles Eames: Kontorstol, Hans J. Wegner: PP 210 og Børge Mogensen: J39</p> <p>Ida Engholm (Vita Riis): Design gennem 200 år: Produkt design (6 sider)</p>
Omfang	12 lektioner
Særlige fokuspunkter	<p>Produktdesign</p> <p>Designparametre: form, funktion, kommunikation, æstetik og identitet</p> <p>Kontekstuelle parametre: miljø, branding, økonomi, teknologi og innovation</p>
Væsentligste arbejdsformer	Projektarbejde samt klasseundervisning

Titel 9	Designhistorie
Indhold	Ida Engholm: Design gennem 200 år: Kap: 6-9
Omfang	2 lektioner
Særlige fokuspunkter	Historisk fokus på design fremstillet i perioden fra modernismen til i

	dag
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning

Titel 10	Branding
Indhold	MD: PowerPoint understøttet foredrag samt gruppeopgaver om branding af Julemanden fra Skt. Nikolaus i det 4. årh. til Coca Colas Santa-læsedrik.
Omfang	2 lektioner
Særlige fokuspunkter	Kontekstuelle parametre: miljø, branding, økonomi og etik
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning

Titel 11	Introduktion: Arkitektur
Indhold	<p>Kursisterne er introduceret til Vitruvius tre parametre i arkitektur</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. firmitas 2. Utilitas 3. Venustas <p>Gennem øvelser og PowerPoint-understøttet foredrag har kursisterne arbejdet med begreberne symmetri og asymmetri, som bærende modsætninger i arkitekturhistorien. Kursisterne er endvidere introduceret til det klassiske kompositionsprincip i en Portico, samt set på princippet om det bærende og det bårne. Derefter har kursisterne arbejdet med værdihierarkier i den klassiske arkitektur: og moderne arkitektur:</p> <p>Portunus tempel-Forum Boarium 75 fkr Palladio: Villa Rotonda, 1566 Graasten slot, 1759 John Hoban Det hvide hus 1792 CF Hansen Københavns byret 1815 Hack Kampmann Marselisborg slot 1902 Le corbusier Villa Savoye 1931</p> <p>Endeligt har kursisterne læst::</p> <p>Rikke Slot Kristensen: Design B: Arkitektur 197-215, 229-237</p>
Omfang	4 lektioner
Særlige fokuspunkter	<p>Design af fysiske omgivelser</p> <p>Designparametre: form, rum, funktion, kommunikation, æstetik og identitet</p>

	Kontekstuelle parametre: samfund, miljø, etik, teknologi og innovation Design før 1850
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, pararbejde og prøve

Titel 12	Ekskursion: Århus
Indhold	<p>Formål: At synliggøre væsentlige elementer i arkitektur.</p> <p>Med udgangspunkt i byrummet omkring banegårdspladsen i Århus har kursisterne set på forskellige eksempler på moderne arkitektur</p> <p>Axel Høgh-Hansen: Århus Banegård (1920) Knud Tanggaard Seest: Parkallé (1926-29) Arne Jacobsen og Erik Møller: Århus Rådhus (1938-42) Exners tegnestue: Århus Stiftstidende (2005)</p> <p>Rundvisning: Arne Jacobsen: Århus Rådhus Besøg på Hack Kampmann: Statsbiblioteket (nu Erhvervsarkivet) (1898-1902) Århus å - et byrumsprojekt Supplerende: Besøg i Vor Frue Kirke ((1060) 1227)</p>
Omfang	4 lektioner
Særlige fokuspunkter	<p>Historisk fokus på design fremstillet i perioden fra modernismen til i dag</p> <p>Design af fysiske omgivelser</p> <p>Design før 1850</p>
Væsentligste arbejdsformer	Ekskursion

Titel 13	Projekt: Arkitektur
Indhold	<p>Kursisterne er introduceret til Jacob Wamberges tanke om Locus i arkitektur. Herefter er har kursisterne gennem et hovedgreb fået til opgave at forholde sig til et af en række konkrete steder/ liebhaverejendomme og redesigne denne. Eller selv at finde et locus. Produktkrav: Målfaste tegninger, plantegning (evt. opstalt), samt præsentationsmodel enten i 3d eller som fysiskmodel.</p> <p>Parallelt med dette har kursisterne arbejdet med et tema om arkitekterne: ”schmidt hammer lassen”</p>
Omfang	12 lektioner
Særlige fokuspunkter	Design af fysiske omgivelser

	Kontekstuelle parametre: samfund, miljø, etik, økonomi, teknologi og innovation
Væsentligste arbejdsformer	Projektarbejde

Titel 14	Studietur: Rom
Indhold	<p>Peters kirken</p> <p>Laterankirken</p> <p>Il Gesu</p> <p>Skt. Clemente</p> <p>Den Spanske Trappe</p> <p>Katakomberne</p> <p>Colosseum</p> <p>Santa Maria Maggiore</p> <p>Titus og Konstantin-buen</p>
Omfang	6 lektioner
Særlige fokuspunkter	<p>Design af fysiske omgivelser</p> <p>Design før 1850</p>

Titel 16	Designhistorie
Indhold	Ida Engholm: Design gennem 200 år: Kap: 10-13
Omfang	2 lektioner
Særlige fokuspunkter	Historisk fokus på design fremstillet i perioden fra modernismen til i dag (26 sider)